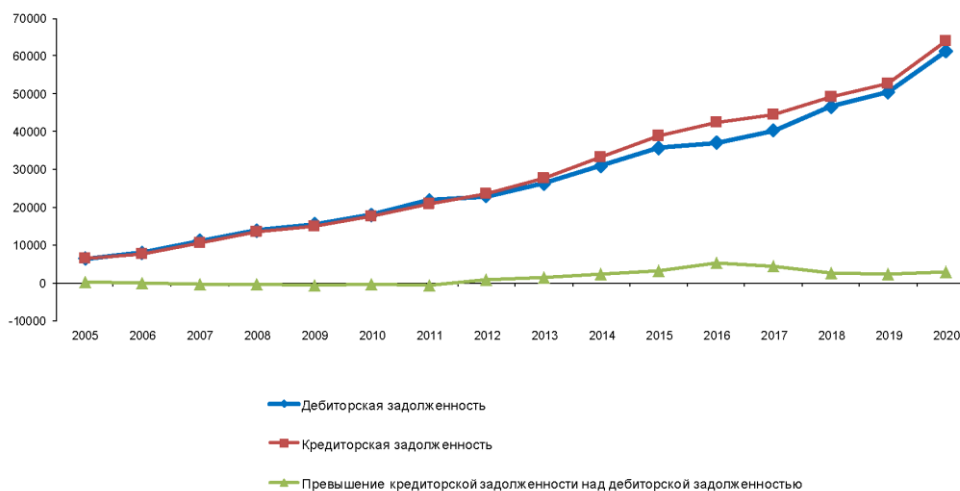


## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ РЕШЕНИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

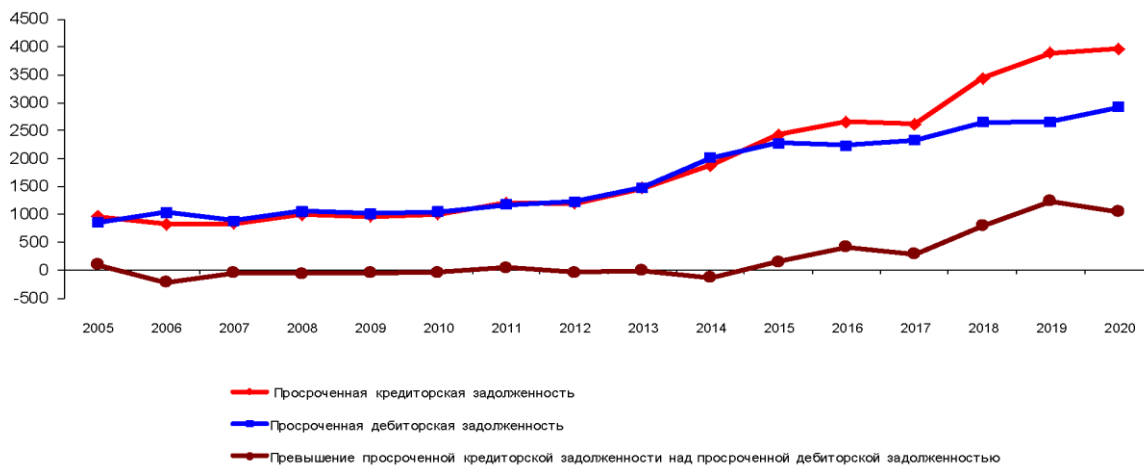
Долговые обязательства, которые выражаются в денежной форме, выступают обязательным и, как правило, необходимым элементом современной системы хозяйствования. Аналитическое исследование, базирующееся на надежной статистической базе, представляет собой важный инструмент, помогающий пользователям информации в условиях постоянно меняющихся экономических реалий принимать стратегические управленческие решения, направленные на улучшение имущественного положения и эффективности деятельности компании.

В настоящее время практически для всех субъектов хозяйствования наличие задолженностей – это привычное положение вещей. Правдивость вышеуказанного подтверждается существенными цифрами задолженностей и нижеследующими статистическими данными (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Задолженность организаций (без субъектов малого предпринимательства) по РФ на конец отчетного периода (млрд. руб.) [5]**

Просроченные задолженности в современных реалиях – это тоже не исключительный факт. Именно это подтверждают цифры официальной статистики (рисунок 2).



**Рисунок 2 – Просроченная задолженность организаций (без субъектов малого предпринимательства) по РФ на конец отчетного периода (млрд. руб.) [6]**

Для любого субъекта, ведущего хозяйственную деятельность, значимое влияние на хозяйственную деятельность оказывает именно дебиторская задолженность, в связи с тем, что именно в ней происходит иммобилизация тех средств, которые возможно могли быть использованы в иных целях. В случае достижения даже относительно крупного размера дебиторской задолженности наблюдается негативное влияние на финансовую устойчивость в частности и в целом на все финансовое положение, что в конечном итоге может привести и к банкротству.

Управление задолженностями выступает одним из аспектов финансового управления в целом и играет особенно важную роль в периоды всевозможных кризисов. Изменение размеров дебиторской задолженности сказывается на оборачиваемости капитала, вложенных оборотных активах и общем финансовом состоянии компании.[2] В случае замедленной оборачиваемости дебиторской задолженности возникает снижение объёма притока денежных средств. Все фирмы стремятся к достижению максимального ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности для формирования наиболее благоприятной финансовой среды предприятия.

Зеркальной является ситуация с управлением кредиторской задолженностью, так как компании выгодно максимально «растягивать» период применения заёмных средств и отсрочить выплаты, если за этим не следуют отягчающие последствия.

Проблемы, с которыми предприятия сталкиваются при управлении дебиторской задолженностью нешуточны. Как правило, к ним относят: несвоевременное осуществление аналитического исследования информации о расчётах с дебиторами; отсутствие анализа

способности покупателей своевременно выплатить задолженность в полном объёме, а также анализа действенности кредитования; отсутствие чётких правил работы с невыплаченной вовремя задолженностью и анализа релевантности действий сотрудников компании; отсутствие распорядка, координирующего различные сферы предприятия при взаимодействии с дебиторской задолженностью.

Анализ задолженностей выступает важным аспектом, который должен устанавливать оправданность задолженности, оценивать изменения на протяжении определенного периода времени, а также определять, насколько реальны величины дебиторской и кредиторской задолженности предприятия [3]. Также к его функциям относятся: оценка перемещения задолженности; оценка структуры задолженностей по различным критериям; установление ключевых путей применения банковских кредитов; анализ верности выплат сотрудникам, подрядчикам и другим лицам.

Аналитическое обоснование управленческих решений в области дебиторских и кредиторских долгов проводится поэтапно. Одним из основных этапов выступает подготовка существующей по данной части информации, верификация учетных данных, которая направлена на обеспечение возможности их сравнения и агрегирование информации. Для того, чтобы определить некоторые состояния организации, связанные с дебиторской и кредиторской задолженностью, применяют средние и относительные величины. [4] Они в целом могут дать общую оценку всей деятельности организации. К их числу можно отнести: расчет коэффициентов просроченности, оборачиваемости; удельный вес; средние значения кредиторской и дебиторской задолженности.

На следующем этапе анализа необходимо оценить изменения долговых обязательств, а также провести выявление тех факторов, которые привели к изменениям в структуре задолженностей, а также в их объеме в целом.

Как правило, наличие роста дебиторской задолженности можно отнести к уместному, когда присутствует достаточный рост продаж. Но, здесь важно недопущение возрастания темпа роста дебиторской задолженности по сравнению с темпом роста продаж. Данный подход справедлив и к оценке кредиторской задолженности. Ее рост будет обоснован, если прибыль, которую компания получит от кредитования, перекроет затраты по обслуживанию самого кредита.

На сегодняшний момент любые управленческие решения основываются на необходимых расчётах, глубоком и всестороннем анализе данных бухгалтерской отчетности. Отсюда следует, что происходит увеличение значения достоверности информации, которая

применяется в результате анализа дебиторской и кредиторской задолженности. Проведенное исследование показывает, что в качестве основных препятствий, которые могут возникнуть в процессе проведения достоверной оценки дебиторской и кредиторской задолженности, выступают низкие качественные характеристики предоставляемой информации. Для решения данной проблемы, необходимо внедрение программы, направленной на формирование необходимых хранилищ, которые охватывали бы различную информацию, касающуюся социально-экономических процессов, и служили бы основополагающей для проведения анализа деятельности организации.

Следующим методом управления, на котором хотелось бы остановиться, выступает контроль. Механизм контроля задолженностей призван обеспечивать их оптимальный размер на балансе предприятия. Для его развития необходимо придерживаться системного выполнения нескольких этапов: систематическая оценка и регулирование объёмов дебиторской и кредиторской задолженности; формирование оптимального соотношения объёмов задолженностей; установление источников негативных отклонений фактических показателей от плановых; формирование системы мероприятий, направленных на рост качества и уменьшение объёмов задолженностей.

Для решения проблем, связанных с управлением задолженностями, существует ряд мероприятий: стимулирование эффективности работы сотрудников путем введения дополнительной финансовой мотивации; улучшение законодательной базы в сфере создания резервов сомнительных задолженностей; стимулирование роста качества автоматизации бизнес-процессов, связанных с управлением задолженностями; формирование регламента анализа целесообразности выдачи кредитов; стимулирование роста квалификации сотрудников, относящихся к управлению задолженностями; формирование чётких норм работы с задолженностями.

Также можно отметить, что своевременная обработка информации и проведение её качественного анализа может на ранних стадиях обнаружить возможность возникновения просроченных задолженностей и устранить их, что позволит избежать лишних затрат для компании.

### **Библиографический список**

1. Алексейчева, Е.Ю. Современные тенденции развития рынка факторинга в Российской Федерации / Е.Ю. Алексейчева // Управление человеческим потенциалом. – 2014. – № 1. – С. 4-19.

2. Зубарев, И.С. Анализ актуальных методов управления дебиторской задолженностью / И.С. Зубарев, Н.С. Селиванова // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12. – № 2. – С. 42.

3. Коровина, В. В. Статистические тенденции развития дебиторской и кредиторской задолженности в Российской Федерации / В. В. Коровина, Л. Н. Коровина // Социально-экономическое развитие России и регионов в цифрах статистики : Материалы VI международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Тамбов, 05 декабря 2019 года. – Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2020. – С. 158-164.

4. Фазылов, А. М. Сравнительный анализ методов инструмента контроллинга в управлении дебиторской задолженностью предприятия / А. М. Фазылов // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. – № 3(15). – С. 224-229.

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. - [http://www.gks.ru/graf\\_zadol.pdf](http://www.gks.ru/graf_zadol.pdf) (rosstat.gov.ru).

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. - [http://www.gks.ru/graf\\_proszadol.pdf](http://www.gks.ru/graf_proszadol.pdf) (rosstat.gov.ru).